

chocri erobert die Schweiz

- **Marktführer für Wunschsokolade expandiert ins Land der größten Schoko-Fans**

Berlin, 15. Apr 2010 – chocri, der weltweit erste und größte Anbieter für individuelle Schokolade, erweitert seine Reichweite und beliefert ab sofort auch die Schweiz. Das vor einem Jahr gegründete Unternehmen reagiert damit auf die große Nachfrage aus dem Land mit dem weltweit größten Schokoladenkonsum pro Kopf. Auf die Schweizer warten unter www.chocri.ch 90 unterschiedliche Zutaten, die aus fairem Bio-Anbau stammen und zehn Milliarden mögliche Schoko-Variationen ermöglichen. Die Tafeln werden nach der Web-Bestellung individuell per Hand in Berlin gefertigt. Als Einführungsaktion senkt Chocri bis zum 31.05.2010 die Versandkosten auf 4,90 Euro, Zollgebühren fallen für die Empfänger nicht an. Nach dem deutschen Heimatmarkt, Österreich, den USA, Belgien und weiteren europäischen Ländern ist die Schweiz der neunte Markt, den Chocri beliefert.

Schweizer Gaumen sind anspruchsvoll

Dass die Schweizer mit dem weltmeisterlichen Konsum von 12,4 Kilogramm pro Kopf und Jahr besonders hohe Ansprüche an Geschmack, Aussehen und Konsistenz der Schokolade legen, bereitet Chocri-Geschäftsführer Franz Duge keine Sorgen: „Wir haben Design- und Geschmackstest mit einer Gruppe Schweizer Schoko-Kenner durchgeführt und die Reaktionen waren durchweg positiv. Besonders die edlen Zutaten wie Echtgoldpulver, kandierte Rosenblätter oder Goji-Beeren kamen dabei sehr gut an.“

Im ersten kompletten Geschäftsjahr erwirtschaftete Chocri einen Umsatz von rund einer Million Euro, das entspricht ca. 300.000 verkauften Wunschsokoladen

Über chocri

Der Onlineshop bietet einzigartigen Schokoladengenuss in 10 Milliarden Variationen. Aus drei Schokoladensorten und über 90 Zutaten kann die persönliche Wunschsokolade individuell kombiniert und bestellt werden. Die Schokoladen haben Bio-Qualität und sind aus fairem Anbau. Das Berliner Unternehmen wurde im September 2008 von Franz Duge und Michael Bruck gegründet. Derzeit produzieren 15 Mitarbeiter in Schichtarbeit täglich bis zu 1000 individuelle Schokoladentafeln. Soziales Engagement zeigt Chocri mit der langfristigen Unterstützung der Hilfsorganisation DIV-Kinder e.V. Im September 2009 gewann das Berliner Unternehmen den Gründerwettbewerb der Wirtschaftswoche.

Weitere Informationen:

<http://www.chocri.de>

Pressekontakt

chocri.de
Bruno-Bürgel-Weg 100
12439 Berlin
Franz Duge
Tel: 030/521347-57
Mail: presse@chocri.de